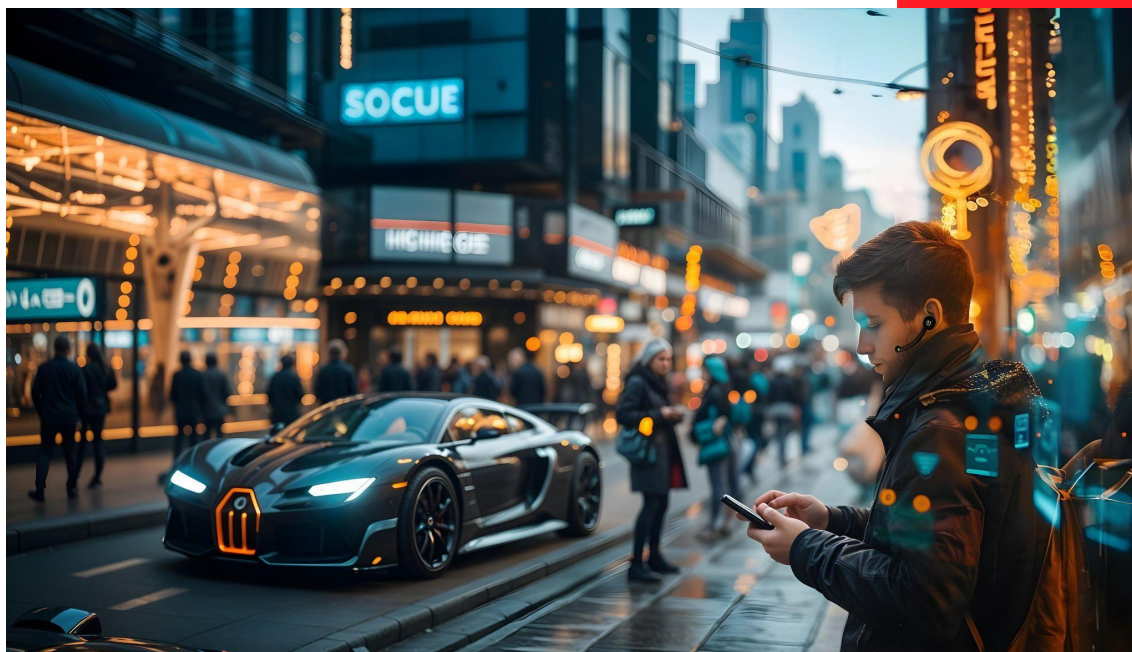


ACTIVIDADES PARA PERSONAS ORIENTADORAS

“NECESIDAD O DESEO”

Actividad N^o: 3

B(t)
Bizkaia with the talent



Situación de Aprendizaje (SA)

Contexto:

El consumismo es la tendencia a comprar bienes o servicios de forma acumulativa y que va más allá de las necesidades básicas de una persona.

El modelo de producción y consumo actual no es sostenible, teniendo como consecuencia efectos negativos que se traducen, entre otros, en el calentamiento global, aumento de la contaminación, deterioro de los ecosistemas y aumento de la brecha social en términos de riqueza-pobreza.

Con la actividad se busca reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo, con el fin de identificar cuáles son las necesidades básicas que deben estar cubiertas para llevar una vida digna, y buscar el equilibrio con la sostenibilidad del planeta.

Además, plantearse nuevos modelos de producción y consumo, como el que ofrece la economía circular, que supone reducir los residuos al mínimo, extendiendo el ciclo de vida de los productos, siempre de la mano de los avances científico-tecnológicos.

Conocer la filosofía "zero waste", cuyo lema se puede resumir en la siguiente frase: "no es más limpio el que más limpia, sino quien menos ensucia".

Al mismo tiempo, se busca poner en evidencia cómo la publicidad incide en nuestras decisiones de compra. ¿Qué queremos comprar? ¿Qué nos quieren vender?

Punto de partida:

Entre los habitantes de una pequeña ciudad, tras un intenso debate, se han elegido qué productos/servicios se consideran importantes para que sus habitantes puedan tener una buena calidad de vida.

Tiempo después viene una grave crisis económica y se ven obligados a reducir el listado a solo 10 productos/servicios, los que consideren más imprescindibles.



Objetivos:

Actividad para analizar nuestras necesidades de consumo.

1. Reflexionar sobre las necesidades mínimas para llevar una vida digna.
2. Diferenciar las necesidades de los deseos personales.
3. Analizar las consecuencias del sobreconsumo.
4. Conocer profesiones que nos pueden ayudar a conseguir modos de vida dignos más sostenibles.

Competencias Clave:

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)
COMPETENCIA MATEMÁTICA Y
COMPETENCIA EN CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

Descriptorios Operativos:

CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, STEM 2,
STEM 3, STEM 4, STEM 5 Y STEM 6;



Descripción de la actividad

Producción y consumo responsables (15 minutos)



Visualización del siguiente video:

Vídeo: [“ODS 12 Producción y Consumo Responsables”](#)

(UN Etxea. Asociación del País Vasco para la UNESCO) (2.10 min)



En caso de contar con una persona STEM EN EL AULA, antes de comenzar la actividad, se plantean las siguientes opciones:

A. Adivina a qué me dedico y cómo lo he conseguido.

A través de un juego de preguntas a las que solo se puede contestar Si/No, el alumnado tratará de averiguar cuál es la profesión de la persona invitada y que estudios ha cursado para conseguirlo.

Inicialmente, la persona invitada dará dos o tres pistas sobre sus actividades y posteriormente responderá a las cuestiones planteadas por el alumnado, pudiendo responder únicamente SI/NO, hasta cumplir el objetivo: adivinar cuál es su puesto de trabajo y los estudios que ha cursado.

B. Compartiendo mi experiencia profesional.

Una vez conocida la persona profesional que va a participar en la actividad, conocer su experiencia profesional a través de preguntas previamente preparadas. Para ello, el alumnado con ayuda de la persona que guiará la actividad preparará preguntas anónimas que serán introducidas en una caja (cada pregunta en una tarjeta). La persona invitada hará una exposición de su vida profesional y dará respuesta a las cuestiones planteadas, a medida que va sacando las tarjetas.

1

Analizando nuestros hábitos de consumo (5 minutos)

La persona que guía el programa plantea las siguientes cuestiones para debatir entre las personas participantes:

- ¿Cuáles son nuestras necesidades?
- De todo lo que compramos, ¿qué necesitamos realmente?
- ¿Qué estrategias se utilizan para hacernos comprar más de lo que pensábamos en un principio?

2

2



En caso de contar con una persona STEM EN EL AULA, la persona invitada comentará cuál cree que es su aportación para lograr una buena calidad de vida, y en su caso, cómo incide en nuestras decisiones.

Selecciona tus imprescindibles (15 minutos)



Actividad por grupos

Formar grupos reducidos (4-6 personas).

A cada grupo se le entregan las fichas con todas las opciones definidas para asegurar una buena calidad de vida.

Cada grupo tendrá que seleccionar las fichas de los 10 productos/servicios que considera primordiales, por orden de prioridad.



ANEXO: [Fichas de productos / servicios](#)

ANEXO: [Tablero para priorización](#)

Puesta en común y consenso

Cada grupo expone sus 10 productos/servicios seleccionados, justificando la elección y colocando las fichas seleccionadas en el tablero, por orden de prioridad.

Si las listas de los distintos grupos no coinciden, se abre un debate sobre aquellas donde no hay coincidencias, marcando como objetivo reducirlas a 10.

Cuestiones para ayudar al debate:

- ¿Qué artículos de la lista inicial son deseos y cuáles necesidades?
- ¿Cuál es la diferencia entre deseos y necesidades?
- ¿Los deseos y las necesidades difieren de una persona a otra? ¿Y de una sociedad a otra? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Consumimos según necesidades o deseos?
- ¿Consumimos todos y todas por igual?

3

El cambio es posible (10 minutos)

Vamos a conocer las profesiones que nos ayudan a conseguir y mantener una buena calidad de vida, sin olvidarnos de la importancia de la sostenibilidad.

4

4

La persona que guía el programa, en su caso, con la ayuda de la persona invitada, invita a cada grupo a navegar por los planetas esenciales para cumplir sus imprescindibles.

(Puede haber variantes: examinar los perfiles profesionales relacionados con las 3 primeras opciones seleccionadas por cada grupo, los globales...)



En caso de contar con una persona STEM EN EL AULA, la persona invitada puede comentar las posibilidades para implementar el concepto de economía circular y el objetivo zero waste (residuo cero) en su sector, así como los diferentes avances tecnológicos que ayudan a conseguirlo.

5

Conoce a profesionales que nos ayudan a conseguirlo. (10 minutos)

Cada grupo identificará en la Base de Datos de profesionales, al menos tres personas cercanas, que facilitan con su trabajo a conseguir los imprescindibles que han elegido.

Cada grupo dará a conocer el perfil de una de las personas seleccionadas, explicando su aportación.



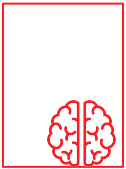
Recursos

- Video ODS
- Ordenador/proyector (visualización de video y navegación por aplicación de los planetas)
- Fichas con todas las opciones (productos/servicios)
- Tablero para ubicar las fichas seleccionadas por cada grupo

Recomendaciones para llevarla a cabo



Recomendable que la persona profesional invitada a participar en la actividad esté relacionada con la producción de productos de consumo, creación de nuevos materiales o revalorización de residuos. Importante identificar su aportación a la mejora de la calidad de vida y a la economía circular.



Descargar el material necesario para llevar a cabo la actividad (un pack de fichas para cada grupo participante y un tablero para ubicar las fichas seleccionadas por cada grupo y el consenso final).



Asegurar la conexión a internet para visualizar al inicio de la actividad el video propuesto y para navegar por los planetas de las profesiones al finalizar la actividad



Crear un entorno respetuoso y empático, asegurando que todo el alumnado se sienta escuchado y valorado durante las interacciones y discusiones.

Tiempo aproximado

50 minutos

Rúbrica de evaluación

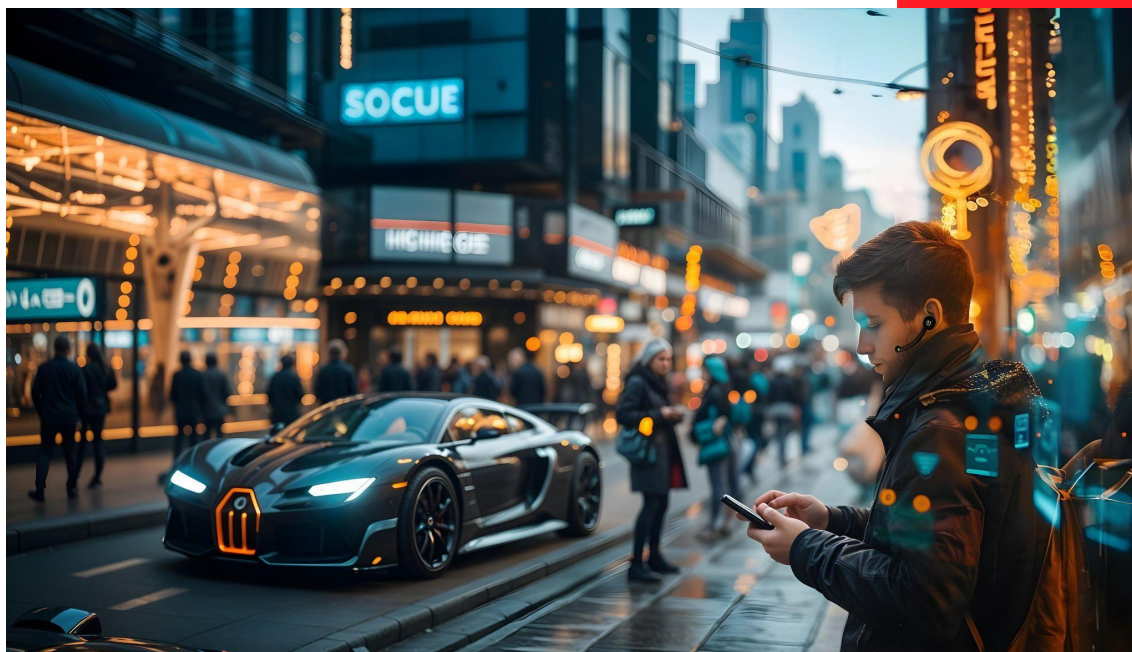
Criterios	Excelente 5	Bueno 4	Aceptable 3	Suficiente 2	Inicio 1
Reflexión sobre hábitos de consumo.	Suscita un gran interés y anima a la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo	Suscita interés y facilita la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo	Suscita cierto interés y se realiza una reflexión básica sobre nuestros hábitos de consumo	Suscita cierto interés, pero no facilita la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo	No suscita ningún interés y no facilita la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo
Análisis sobre necesidades a cubrir para llevar una vida digna	Ayuda a realizar un buen análisis crítico sobre las necesidades mínimas que deben estar cubiertas.	Ayuda a realizar un análisis sobre las necesidades mínimas que deben estar cubiertas.	Se realiza un análisis básico sobre las necesidades mínimas que deben estar cubiertas	Se realiza un vago análisis sobre las necesidades mínimas que deben estar cubiertas	No invita a realizar un análisis de ningún tipo sobre las necesidades mínimas que deben estar cubiertas.
Reflexión sobre estrategias de marketing utilizadas para invitar al consumo	Facilita una profunda reflexión sobre las estrategias que impulsan el sobreconsumo	Se realiza una reflexión sobre las estrategias que impulsan el sobreconsumo	Se realiza una reflexión básica sobre las estrategias que impulsan el sobreconsumo	Facilita vagamente la reflexión sobre las estrategias que impulsan el sobreconsumo	No facilita ninguna reflexión sobre las estrategias que impulsan el sobreconsumo
Conocimiento de las distintas familias profesionales implicadas	Suscita interés, aclara las dudas y ayuda a identificar claramente las distintas familias profesionales que contribuyen a mantener una buena calidad de vida.	Ayuda a identificar y conocer las distintas familias profesionales que contribuyen a mantener una buena calidad de vida, generando interés por las mismas.	Ayuda a conocer algunas familias profesionales que contribuyen a mantener una buena calidad de vida, y aclara algunas dudas al respecto.	Ofrece información sobre algunas familias profesionales que contribuyen a mantener una buena calidad de vida	No invita a conocer las distintas familias profesionales que contribuyen a mantener una buena calidad de vida.

ACTIVIDADES PARA PERSONAS ORIENTADORAS

“NECESIDAD O DESEO”

Actividad N^o: 3

B(t)
Bizkaia with the talent

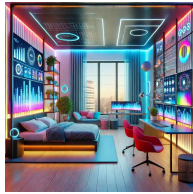




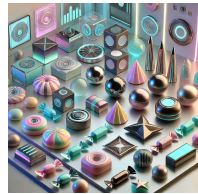
ACTIVIDADES PARA PERSONAS ORIENTADORAS

ANEXOS

B(t)
Bizkaia with the talent



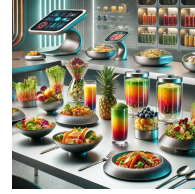
Habitación propia



Dulces



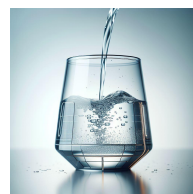
Educación



Comida saludable



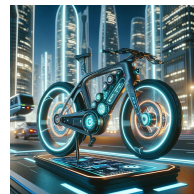
Televisión



Agua para beber



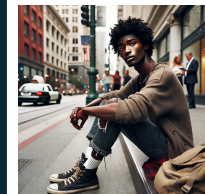
Viajes de vacaciones



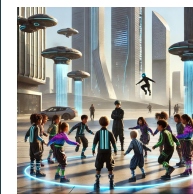
Bicicleta



Coche



Protección contra el abuso y abandono



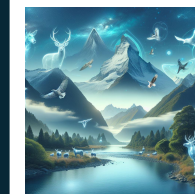
Protección contra la discriminación



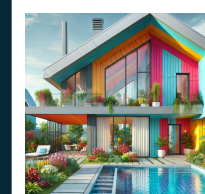
Ordenador



Atención médica



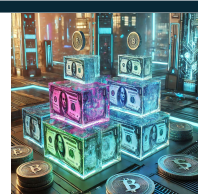
Aire limpio



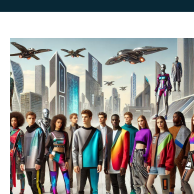
Casa



Internet



Dinero para gastar como quieras



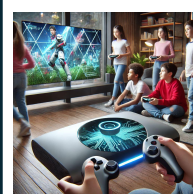
Ropa de última moda



Poder opinar y ser escuchado/a



Teléfono móvil



Video consola



Lugares públicos para ocio y deporte